

**LISTA RANKINGOWA - EUROPEJSKI FUNDUSZ NA RZECZ
INTEGRACJI OBYWATELI PAŃSTW TRZECICH
NABÓR NR 3 -PROGRAM 2007**

| Numer wniosku | Nazwa wnioskodawcy(partnerów) i tytuł projektu | Liczba punktów (max 100) | Kwota dofinansowania z EFI* | % z EFI |
|---------------|---|--------------------------|-----------------------------|---------------------|
| 6/3/2007/EFI | Fundacja INNA PRZESTRZEŃ „Wielokulturowe Warszawskie Street Party, edycja 2009: Warszawa stolicą kultur” | 88,0 | 174 281,25 | 75** (25 350,00) |
| 2/3/2007/EFI | Fundacja Edukacji Międzykulturowej „Poznajmy się - przez edukację do integracji” | 86,5 | 44 482,50 | 75** (5 931,00) |
| 3/3/2007/EFI | Fundacja Polskie Forum Migracyjne „MIGROTEKA” | 67,5 | 48 300,00 | 75** (6 440,00) |
| 1/3/2007/EFI | Fundacja A-venir „Praca socjalna z imigrantami - pilotażowy projekt szkoleniowy dla pracowników MOPR Lublin” (PARTNERZY: 1) Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, 2) Caritasverband Wuppertal e. V. Internationales Begegnungszentrum) | 64,0 | 83 988,00 | 75** (11 198,40) |
| 5/3/2007/EFI | Fundacja OCALENIE „GEO-PL. Kampania społeczna na rzecz promocji Gruzji i Jej obywateli w RP” (PARTNERZY: Jet Line sp. z o. o.) | 59,0 | 199 089,33 | 75** (26 545,24) |
| 4/3/2007/EFI | Fundacja Ormiańska KZKO „Kampania promocyjna pt. "Ormiański sąsiad" | 57,5 | 193 620,00 | 75** (25 816,00) |

*podana kwota jest kwotą maksymalną. Kwota może ulec obniżeniu w wyniku dostosowania szacunkowego budżetu projektu spowodowanego aktualizacją harmonogramu projektu i/lub uszczegółowieniem wydatków;

** projekty, w których złożono wniosek o dofinansowanie ze środków z budżetu państwa; w nawiasie podano max. kwotę dofinansowania z budżetu państwa;

Umowy o dofinansowanie podpisywane będą z wnioskodawcami, których projekty uzyskały największą liczbę punktów, z uwzględnieniem dostępności środków z Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich. Na dzień zatwierdzenia listy rankingowej jest to projekt nr 6/3/2007/EFI. Umowy będą podpisywane zgodnie z kolejnością złożenia przez wnioskodawców pełnej, poprawnej dokumentacji koniecznej do podpisania umowy. W przypadku zmiany ilości

dostępnych środków finansowych z EFI (w wyniku zmiany kursu EUR/PLN) umowy zostaną podpisane wyłącznie do kwoty dostępnego dofinansowania z EFI.

Istotne szczegóły projektów i cele operacyjne:

| Projekt | Istotne szczegóły projektu | Cele operacyjne projektu |
|---|--|--|
| Wielokulturowe Warszawskie Street Party 6/3/2007/EFI | <p>Projekt zakłada dwa główne działania, których celem jest budowanie platformy do budowania dialogu międzykulturowego oraz integracja społeczności cudzoziemskich i społeczeństwa przyjmującego:</p> <ul style="list-style-type: none"> -realizacja trzeciej edycji festiwalu Wielokulturowe Warszawskie Street Party, którego główne wielomodułowe wydarzenie odbędzie się w ostatnią niedzielę sierpnia (30.08.2009), a będzie poprzedzone konferencją prasową, warsztatami robienia strojów i masek karnawałowych. -wydanie pakietu filmowego promującego Warszawę jako miasto różnorodne kulturowo i promujące pozytywny wizerunek wielokulturowości, zawierającego dwa filmy: film-przewodnik po wielokulturowej Warszawie oraz film rejestrujący trzecią edycję Wielokulturowego Warszawskiego Street Party jako największe wydarzenie ulicznego w Polsce promującego dialog międzykulturowy. | <p>Projekt dąży do realizacji trzech podstawowych celów:</p> <ul style="list-style-type: none"> -aktywizacja osób pochodzących ze społeczności cudzoziemskich poprzez zaangażowanie we wszystkie etapy planowania i realizowania wydarzenia, a tym samym zapobieganie wykluczeniom z aktywnego tworzenia i prezentacji własnej kultury; -realizacja ogólnodostępnego, plenerowego wydarzenia, któremu towarzyszy publikacja filmowa - będących spójnym przedsięwzięciem artystycznym (moduły muzyczno-taneczne), mającym także walory edukacyjne (warsztaty) i społeczne, prezentującym różnorodność kulturową miasta w profesjonalny i oryginalny sposób, przystępny dla szerokiego odbiorcy oraz wpisującym się w założenia budowania integracji i dialogu międzykulturowego; -tworzenie platformy do promocji własnych działań dla organizatorów wielokulturowych wydarzeń i projektów oraz stworzenie możliwości wymiany doświadczeń między sobą a także ze społeczeństwem przyjmującym, wspieranie różnorodnych inicjatyw kulturalnych |
| Poznajmy się - przez edukację do integracji 2/3/2007/EFI | <p>Projekt obejmuje działania edukacyjne, w których realizację zaangażowani są Polacy i Wietnamczycy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 szkolenia 16 godzinne poświęcone kształtowaniu kompetencji międzykulturowych dla nauczycieli, pedagogów, psychologów, edukatorów i trenerów pracujących z dziećmi i młodzieżą wietnamską w polskich szkołach różnego szczebla; - 4 warsztaty 2 godzinne dla młodzieży poświęcone kształtowaniu postaw wobec odmienności kultury wietnamskiej; - 4 warsztaty 1,5 godzinne dla dzieci w wieku przedszkolnym poświęcone przekazywaniu wiedzy na temat kultury wietnamskiej; -opracowanie 5 scenariuszy zajęć poświęconych wiedzy na temat kultury wietnamskiej oraz jednocześnie kształtujących postawy | <p>Najważniejsze cele projektu to:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zwiększenie kompetencji trenerów i nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych pracujących z uczniami wietnamskimi -dostarczanie rzetelnej wiedzy i informacji na temat odmiennych kulturowo sąsiadów, umożliwienie kontaktów z przedstawicielami społeczności wietnamskiej w Polsce oraz wzbudzanie zainteresowania kulturą i życiem tej grupy mieszkańców naszego kraju wśród przedszkolaków i uczniów szkół; -budowanie postaw otwartości, akceptacji różnorodności kulturowej i anty-dyskryminacji wśród uczniów przedszkoli i szkół do których uczęszczają bądź mogą uczęszczać młodzi Wietnamczycy oraz w konsekwencji zachęcanie do rozwijania indywidualnych sposobów konstruktywnego współistnienia kultur. |

| | | |
|---|--|--|
| | szacunku i akceptacji kultur Azji Południowo-Wschodniej; -2 wystawy fotografii poświęcone życiu codziennemu Wietnamczyków w Wietnamie oraz w Polsce. | |
| MIGROTEKA 3/3/2007/EFI | Projekt Migroteka - to odpowiedź na ogólnopolski problem związany z ograniczonym dostępem do fachowej wiedzy na temat migrantów i integracji migrantów w Polsce. Polega on na zbudowaniu w Polsce sieci 12 bibliotek, w których można znaleźć fachową literaturę na temat migracji, integracji i wielokulturowości. | Celem projektu jest poprawa dostępu polskich profesjonalistów i studentów do fachowej literatury na temat integracji cudzoziemców i funkcjonowania wielokulturowego społeczeństwa. |
| Praca socjalna z imigrantami - pilotażowy projekt szkoleniowy dla pracowników MOPR Lublin 1/3/2007/EFI | Projekt zakłada zorganizowanie sesji szkoleniowych dla 5-ciu dziesięcioosobowych grup pracowników socjalnych. Każda sesja szkoleniowa trwać będzie 2 dni, po 6 godzin szkolenia każdego dnia. | Celem projektu jest podniesienie kwalifikacji służb socjalnych poprzez przeszkolenie grupy 50 osób, pracujących w Miejskim Ośrodku Pomocy Rodzinie i jego filiach na terenie Lublina. Cel główny zostanie osiągnięty poprzez realizację celów szczegółowych: |
| GEO.PL. Kampania społeczna na rzecz promocji Gruzji i jej obywateli w RP 5/3/2007/EFI | Projekt obejmuje następujące działania: - Kampania społeczna w trzech dużych miastach polski, tj. Warszawie, Poznaniu i Łodzi - Strona internetowa www.geo-pl.org | Główne cele: -budowa kampanii społecznej zwracającej uwagę na sytuację migrantów w Polsce -zwiększenie akceptacji i wrażliwości na zjawisko migracji w RP |
| Kampania promocyjna pt. „Ormiański sąsiad” 4/3/2007/EFI | Projekt przewiduje realizację następujących głównych działań: -publikacja i dystrybucja książki Ormiańskie losy. Historia pewnej diaspory. -organizacja seminarium naukowego poświęconego promocji książki Ormiańskie losy. Historia pewnej diaspory oraz prezentacji aktualnego stanu wiedzy o diasporze ormiańskiej w Polsce w zestawieniu z wiedzą dostarczoną przez publikacje wraz z opublikowaniem wyników seminarium. -organizacja spotkania pt. Ormiański sąsiad – obraz imigracji ormiańskiej w prasie. Czy obraz prawdziwy?; -publikacja poradnika dla dziennikarzy (Ormiański sąsiad. Poradnik dla dziennikarzy) w oparciu o wyniki analizy i dyskusji panelowej oraz jego dystrybucja. | Główne cele projektu: - podniesienie ogólnej świadomości wśród społeczeństwa przyjmującego na temat obecności imigrantów z Armenii oraz ich specyfiki kulturowej; - wzmocnienie potencjału integracyjnego społeczeństwa przyjmującego w stosunku do nowoprzybyłych Ormian poprzez sensybilizację grup opiniotwórczych i najczęściej stykających się z nową imigracją Ormian. |